

MASTER INTERNAZIONALE IN SERVICE DESIGN

E' partita la II edizione del master in design dei servizi del Politecnico di Milano

Significative partnership aziendali e un'aula internazionale per la nuova edizione: la progettazione dei servizi come opportunità di sviluppo e di lavoro, sia per le imprese che per gli studenti

Sito internet: www.polidesign.net/servicedesign
www.servicedesignmaster.com

Milano, dicembre 2014 - *Deloitte*, *ActionAid*, *Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano*, *Carpigiani* e *Coop Estense*. Queste le realtà che hanno confermato la propria collaborazione per la II edizione del **Master internazionale in Service Design del Politecnico di Milano**, avviata lo scorso 6 ottobre dal consorzio **POLI.design**.

Partnership significative a riprova di quanto la progettazione estesa al servizio possa offrire nuove e interessanti opportunità di sviluppo e di impiego non solo per i progettisti, ma anche per le aziende e a testimonianza di come questo percorso didattico riesca a rispondere in modo concreto a un'esigenza riconosciuta dal mondo del lavoro, formando professionisti in grado di progettare, gestire e organizzare il processo di ideazione e realizzazione di un servizio.

Le società coinvolte nel progetto didattico operano nei più diversi settori, a dimostrazione della validità trasversale dell'approccio proposto dal Service Design. *Deloitte*, una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, ha aderito come *Main Partner* di questa edizione del Master, finanziando oltretutto una borsa di studio. E ancora, tra i partner: *ActionAid*, organizzazione internazionale indipendente impegnata nella lotta alle cause della fame nel mondo, della povertà e dell'esclusione sociale, il *Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano*, il più grande museo della scienza e della tecnologia in Italia, uno dei più importanti in Europa e nel mondo, *Carpigiani*, che dal 1946 rappresenta l'eccellenza tecnica delle macchine per la produzione di gelato artigianale e, infine, *Coop Estense*, cooperativa di consumatori nata nel 1989.

Queste realtà porteranno la propria testimonianza in aula attraverso la parola di alcuni professionisti specializzati che, nell'ambito dei **Workshop progettuali** previsti, daranno modo agli studenti di sperimentare le competenze acquisite su casi reali.

Il coinvolgimento dei partner aziendali non si esaurirà in questa collaborazione alla didattica ma proseguirà, a percorso concluso, nei **tirocini formativi** degli studenti presso le sedi e quartieri generali di ciascun ente.

Diversi i background scolastici e professionali degli studenti selezionati per la II edizione che hanno scelto il Master proprio per specializzarsi e acquisire competenze nel settore del design dei servizi per le imprese e le pubbliche amministrazioni:

obiettivo del Master è trasformarli in esperti - progettisti, consulenti e creativi - in grado di gestire la complessità insita nella progettazione di un servizio.

Una classe eterogenea dal punto di vista delle competenze - che vanno dal product design al marketing e alla comunicazione - **e delle provenienze geografiche** - oltre che dall'Italia gli studenti provengono da India, Colombia e Cina - che nel corso dell'anno avrà modo di lavorare intensamente, affrontando un percorso didattico articolato in **lezioni teoriche, seminari e workshop**. Gli studenti, infatti, saranno chiamati a un **confronto continuo con tematiche progettuali afferenti a diversi ambiti settoriali**, in modo da perfezionare le loro **capacità multidisciplinari** e di **lavoro in team**.

Il Service Design predilige esattamente questo tipo di approccio progettuale: **integrato e multidisciplinare**; un metodo che, partendo dalla comprensione dei comportamenti e dei bisogni dei consumatori, permette di concepire soluzioni capaci di rendere il servizio *user friendly*, competitivo e rilevante.

Metodo progettuale integrato, stretto rapporto con le aziende, approccio multidisciplinare, internazionalità e un **Advisory Board** composto dai principali esponenti del mondo della progettazione e dell'innovazione dei servizi. Questo il mix di ingredienti che ha fatto del **Master in Service Design del Politecnico di Milano** una delle punte di diamante dell'offerta formativa **POLI.design**.

Riepilogo informazioni	Master SERVICE DESIGN – in inglese www.polidesign.net/it/service/design www.servicedesignmaster.com
Master Board	Stefano Maffei - Direttore Beatrice Villari – Vice Direttore Francesca Foglieni - Coordinatore Generale Alessandra Carosi - Coordinatore Generale
Durata Master	• 12 mesi
Titolo e crediti formativi	• Diploma di Master Universitario di 1° livello in Service Design del Politecnico di Milano. • Acquisizione di 60 cfu (crediti formativi universitari), pari a 60 ECTS riconosciuti in tutta Europa.

Per informazioni

Ufficio Coordinamento Formazione

Tel. (+39) 02.2399.7217

E-mail: formazione@polidesign.net

<http://www.polidesign.net/service/design>www.servicedesignmaster.com**Press Contact:**

Ufficio Comunicazione POLI.design

Tel. (+39) 02.2399.7201

comunicazione@polidesign.net